

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Daca e vara, sa fie cu Fainosag!”

Perioada campaniei: 17.07 –15.09.2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “Daca e vara, sa fie cu Fainosag!” este organizata de **Societatea Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Str. Copilului, nr. 14 -18, et. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, avand cod unic de inregistrare (cod fiscal) RO 14624799. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta publicul.
- 1.2. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Prezentul regulament, precum si eventualele acte aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate accesand pagina oficiala de Facebook Ardealul cu Fainosag disponibila la adresa <https://www.facebook.com/ardealulcufainosag> sau prin adresarea unei solicitari scrise, data si semnata la sediul Organizatorului din Bucuresti, Str. Copilului, nr. 14 -18, et. 2, sector 1, Bucuresti.
- 1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de marketing More Results Marketing S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO17044796.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania este organizata si se desfasoara in mediul on line, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament prin intermediul retelei de socializare www.facebook.com, in perioada 17.07 - 15.09. 2017, pe pagina oficiala de Facebook Ardealul cu Fainosag disponibila la adresa <https://www.facebook.com/ardealulcufainosag>.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei de desfășurare a acestuia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

3.1. Participantii la acest Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- i. sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;
- ii. sa aiba varsta de minimum 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, si capacitate deplina de exercitiu. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul validarii. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului
- iii. sa acceseze pagina de facebook Ardealul cu Fainosag disponibila la adresa <https://www.facebook.com/ardealulcufainosag> si sa se inscrie in Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- iv. sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie, precum si conditiile mecanismului, enumerate la Sectiuna 4 de mai jos.

3.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Societatii More Results Marketing S.R.L., ai Societatii Orkla Foods Romania SA, si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie)., sotii, sotile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIE

Campania se desfășoară numai online pe pagina de Facebook Ardealul cu Fainosag disponibila la adresa <https://www.facebook.com/ardealulcufainosag>.

Participantii care indeplinesc conditiile precizate la sectiunea de mai sus (SECTIUNEA 3), pot fi declarati castigatori ai premiilor prezentului Campanie, asa cum vor fi ele prezentate la SECTIUNEA 5 de mai jos, in conditiile in care respecta, in mod cumulativ, conditiile enumerate mai jos:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 3 de mai sus;
- Sa aiba un cont pe platforma Facebook;
- Sa acceseze pagina de facebook Ardealul cu Fainoşag disponibila la adresa <https://www.facebook.com/ardealulcufainosag>;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei, 17 iulie -15 septembrie 2017, pe pagina mai sus mentionata, la sectiunea dedicata campaniei „**Daca e vara, sa fie cu Fainosag!**”
- Pentru a se inscrie in campanie, Consumatorul va trebui sa acceseze aplicatia de concurs disponibila pe pagina de Facebook [Ardealul cu Fainoşag](#), sa isi creeze un cont sau sa se conecteze cu Facebook-ul personal, pentru crearea unui cont, sa completeze numarul de telefon in cadrul formularului de inscriere si sa incarce o fotografie din vacanta;
 - Participantii pot incarca o singura poza de format *png, *jpg sau *jpeg cu dimensiunea maxima de 8Mb.

Fotografia trebuie sa respecte tema campaniei.

Fotografiile incarcate vor fi verificate, probandu-se conformitatea si daca respecta cerintele mentionate in vederea inscrierii in campanie.

Fotografiile nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic.

Fotografiile si/sau comentariile nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.

Inscrierile care sunt insotite de fotografii identice vor fi anulate, indiferent de ordinea efectuarii lor, si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. De asemenea, nu vor fi acceptate in campanie imagini disponibile pe diverse pagini web sau pozele care nu respecta cerintele campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie a oricarei postari asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

Fiecare persoana se poate inscrie la Campanie o singura data si poate sa castige un singur premiu.

Prin participarea la acest campanie, persoanele fizice care incarca pozele declara pe propria raspundere, in mod expres si neechivoc, faptul ca:

- sunt singurii raspunzatori pentru drepturile de autor si cele conexe referitoare la poza si/sau comentariu;
- isi asuma intreaga responsabilitate pentru publicarea pozelor pe pagina de Facebook a campaniei <https://www.facebook.com/ardealulcufainosag>.
- inteleg si accepta faptul ca publicarea pozelor reprezinta o conditie esentiala a participarii la campanie si nu pot pretinde pentru aceasta niciun beneficiu material sau de alta natura pentru simpla publicare;
- nu vor face si nici nu vor tine responsabil/e pe Organizator si nici pe vreuna dintre Agentiile implicate in derularea acestui campanie de vreo pretentie a unui tert sau de o eventuala incalcarea a vreunui drept al unui tert, in legatura cu pozele si cu publicarea acestora in vederea participarii in acest campanie.

Participantii pot inscrie in Campanie folosind fotografii pentru care detin toate drepturile de proprietate. Organizatorul nu este responsabil pentru materialele foto transmise de participanti, raspunderea privind drepturile de autor, proprietate si utilizare apartinand utilizatorilor, Organizatorul poate cere clarificari sau informatii suplimentare in cazul in care materialele foto transmise sunt raportate ca fiind copiate sau poate descalifica automat respectivul continut.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIE

In cadrul prezentului Campanie se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, urmatoarele premii:

- **6 premii**, fiecare constant intr-un **card* Decathlon** in valoare de **600 RON**.

Valoarea totala a premiilor oferite este de **3600 RON**.

*Cardul este valabil 2 ani de la data achizitiei. Nu poate fi rambursat sau înlocuit în cazul pierderii, furtului sau la sfârșitul perioadei de validitate. Plata cu ajutorul cardului poate fi efectuată o dată sau de mai multe ori, în limita valorică impusă de card. De asemenea, suma de achitat poate fi completată cu un alt mijloc de plată dacă este necesar.

Cardul poate fi folosit in orice magazin Decathlon din Romania. Momentan, cardul cadou nu poate fi utilizat pe Decathlon.ro.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a castigului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui castigurile respective, altor participanti, cu exceptia rezervelor.

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica ce va avea loc in data de **21 Septembrie 2017**.

Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formata din un reprezentant al Organizatorului, unul al Agentiei, in prezenta unui avocat sau notar, care va atesta rezultatul extragerii.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide din perioada campaniei, cuprinsa in intervalul 17 iulie-15 septembrie 2017.

Se vor extrage 6 castigatori ai cate unui premiu ce consta intr-un **Card Decathlon in valoare de 600 RON**, precum si cate 2(doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic, la numarul de telefon completat de acestia in cadrul aplicatiei, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a verifica indeplinirea conditiilor de validitate si a li se comunica cum vor intra in posesia premiului.

In cazul in care vreunul dintre castigatori nu poate fi contactat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, respectivul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve (in ordinea in care au fost extrase).

Castigatorii beneficiaza de un termen de 3 zile lucratoare de la contactare/anuntare pentru a trimite Organizatorului sau unui reprezentant al acestuia datele, constand in nume, prenume si adresa completa pentru livrarea premiului.

In cazul in care castigatorii nu respecta acest termen, premiile vor fi acordate rezervelor in aceleasi conditii ale prezentului articol.

In cazul in care vreunul din castigatorii desemnati precum si toate rezervele corespunzatoare nu indeplinesc conditiile de validitate, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

Premiile acestei Campanii vor fi acordate castigatorilor, care se vor legitima cu actele de identitate valabile si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la validare. Castigatorii au obligatia de a semna actul de predare - primire a premiului (proces verbal).

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Premiile vor fi trimise castigatorilor validati in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii finale, prin posta/curier, impreuna cu un proces-verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

Castigatorul nu are posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia, in niciun fel.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiul acordat câștigătorului în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

7.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 8. REGULAMENTUL CAMPANIEI

8.1. Regulamentul oficial al campaniei si eventualele sale acte aditionale sunt disponibile gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a campaniei, pe pagina de Facebook Ardealul cu Fainosag.

8.2. Participarea la acest campanie implica obligativitatea pentru toti participantii de a respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.3. Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

8.4. Participarea la această campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

8.5. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.6. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin inscrierea in Concurs, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament.

10.2. De asemenea, prin participarea la concurs participantii isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale (numar de telefon mobil si imagine-fotografie, in cazul tuturor participantilor si nume, prenume, adresa postala, numar de telefon mobil si imagine-fotografie in cazul castigatorilor) sa fie colectate de Organizator, in cadrul campaniei, pentru urmatoarele scopuri: derularea campaniei, anuntarea castigatorilor si trimiterea premiilor catre castigatori. Datele nu vor fi stocate de Organizator ulterior finalizarii campaniei.

10.3 La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediată catre Organizator, la adresa din preambul, acesta se obliga sa confirme solicitantului, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an daca prelucreaza sau nu date personale, sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

10.4 Tuturor participantilor la acest concurs le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

10.5 Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului, la adresa din preambul, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata (avand mentionat pe plic: Campania "Daca e vara, sa fie cu Fainosag!")

De asemenea, participantilor le este recunoscut dreptul de a se adresa justitiei.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea campaniei cu caracter publicitar sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a agentiei de marketing direct din motive independente de acestia, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul si/sau Agentiile vor fi exonerati de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1.351 - 1.354 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor Concursului, în termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Castigatorul care indeplineste conditiile impuse de Regulament este titularul dreptului de a beneficia de premiul acordat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise.

12.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a acesteia.
- defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora;
- imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiu din motive ce nu depind de Organizator.